

Voda vášně nezchladila

Vosí hnízdo chvílemi připomínala tisková konference vítěze výběrového řízení o státní podíl v **Pražských vodovodech a kanalizacích (PVK)**. Prvním privatizačním překvapením bylo, že původní záměr konsorcia **Vivendi Water** s **Anglian Water** počítal s tím, že do PVK vstoupí obě firmy, ale uskutečnila to jen jedna – Vivendi. Úředně vzato vyhrála výběrové řízení společnost se jménem Prague Water CGE-AW, 6,1 miliardy však zaplatí Vivendi, zatímco Anglian Water bude jen technickým poradcem Francouzů (tato činnost se uskuteční na obchodní bázi). Angličané tedy

Prahu nedobyli, své investiční prostředky ušetřili, ale mají šanci v ní vydělat nějaké peníze.

Druhým překvapením pak bylo, že představitelé Vivendi Water předloží zástupcům města Prahy svůj podnikatelský projekt až poté, což jejich vítězství stvrdí anti-monopolní úřad. PVK prodával stát prostřednictvím FNM, Praze do toho vlastně nic není. Právo je jedna věc, budoucí spolupráce akcionářů (Praha získá třetinu akcií) věc druhá. To by ovšem také pražští radní nesměli například říkat, že požádali všechny uchazeče o předložení podnikatelských záměrů k posouzení, když jak International Water, tak Suez

Lyonnais des Eaux zveřejnily, že je o to nikdo nepožádal, naopak, že by to byly rády udělaly ještě dnes.

Pražáky zajímá jediná věc: kdo zaplatí největšímu světovému vodárenskému koncernu Vivendi 6 miliard, které vyplatí FNM. Nezaplatili by v cenách vody méně, kdyby vyhrál někdo jiný? Ředitel pražské Vivendi Water Phillipe Guitard na všechny útoky odpovídá: »Důvěřujte nám. Posuďte nás podle činů, podívejte se, jak si počínáme v Plzni, Českých Budějovicích!« Upřesněme, že letos roste vodné a stočné v Praze o 7,76 %, což Vivendi respektuje, v dalších dvou letech nezamýšlí toto tempo růstu zvyšovat a poté bude cenu upravovat jen podle vývoje inflace.

Projekt Vivendi pro PVK označuje za průmyslový, nikoli obchodní projekt, což ovšem Pražáky příliš neuspokojí, protože nevědí, v čem je rozdíl. Guitard se však přece jen rozhovořil o tom, proč má Praha pro Vivendi tak zásadní význam. Vyhráli Berlín, Bukurešť. Chystají se na zteč do Bratislavy, Varšavy a dalších středoevropských měst. Reference jménem Praha může sehrát rozhodující roli. Strategické pozice se cení vysoko, obyčejná aritmetika a účetnické má dáti – dal není jediným kritériem efektivnosti investice. Samozřejmě všechno může být jinak. Ale Vivendi Water ČR je od nynějška ostře sledovaná a vše co udělá, se může obrátit proti ní. **ge**